

## Резолюция по итогам Круглого стола

### «Проблемы и перспективы автотуризма в России»

25 января 2018 года

Участники Круглого стола **«Проблемы и перспективы автотуризма в России»**, состоявшегося 25 января 2018 года в Московской торгово-промышленной палате и организованного **Комитетом МТПП по вопросам развития устойчивых транспортных систем**, обсудив текущую ситуацию в сфере развития автотуризма в России в том числе, с учетом предстоящего Чемпионата мира по футболу, перспективы развития авто- и мототуризма в рамках реализации **Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»**, а также проблемы привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты автотуризма, **выражают свою готовность** совместно с Государственной Думой ФС РФ, Ростуризмом, Федеральным дорожным Агентством, Федеральной компанией «Российские автомобильные дороги», ГУОБДД МВД России, Департаментом спорта и туризма города Москвы, Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, ведущими компаниями в сфере автотуризма, экспертным сообществом в туристской отрасли, инвестиционными фондами **принять самые действенные меры по улучшению ситуации в сфере автотуризма.**

Участники Круглого стола **отмечают и констатируют:**

- пробелы в нормативно-правовой базе, которая регламентирует данную отрасль туризма;
- недостаточный уровень развития общей авто и мототуристской и транспортной инфраструктуры внутри страны;
- недостаточный уровень обеспечения безопасности автопутешественников, особенно в отдаленных от Федерального центра регионах;
- сложность процедуры получения таможенных разрешительных документов на транспортные средства;
- отсутствие интереса у инвесторов к проектам развития автотуризма из-за непривлекательности, и бюрократических препон данного сегмента рынка;
- недостаток финансирования туристических проектов (ТК) у региональных властей;
- недостаточный маркетинг туристского потенциала Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- недостаточное количество туристических дорожных указателей;
- недостаток кемпингов и мотелей на магистралях общегосударственного и международного значения;
- отсутствие качественных путеводителей, мобильных приложений, дорожных карт и атласов по России с обозначением исторических и культурных объектов государственного и регионального значения;

- недостаток квалифицированных кадров среднего звена и специалистов по подготовке кадров в сфере автотуризма;

По результатам мероприятия участники Круглого стола «Проблемы и перспективы автотуризма в России» предлагают **сосредоточить ключевые усилия органов власти, отраслевого бизнес-сообщества и общественных организаций в следующих направлениях:**

- 1. Устранение пробелов в нормативно-правовой базе: в российском законодательстве отсутствуют понятия: «автотуризм», «караванинг», а также положения о системе классификации автокемпингов.**
- 2. От Комитета МТПШ по вопросам развития устойчивый транспортных систем обратиться в Государственную Думу ФС РФ с предложением о создании рабочей группы по развитию автотуризма в России.**
- 3. Создание сети дорог с качественным покрытием с привязкой к разработанным туристическим маршрутам.**
- 4. Создание широкой информационно-рекламной кампании о доступности и возможностях авто и мототуризма, в том числе на внешнем рынке.**
- 5. Создание сети кемпингов - развитие придорожной инфраструктуры с привязкой к конкретным маршрутам автотуров.**
- 6. Создание рынка аренды автодомов и каршеринга.**
- 7. Развитие отечественных авто и мототуристического оборудования и транспортных средств, сервисных услуг, организация специализированных сервисных станций технической помощи, производство автодомов в России.**
- 8. Развитие авто и мототуризма и караванинга на внутреннем туристическом рынке.**
- 9. Размещение на сайте Ростуризма и других интернет-ресурсах интерактивной карты страны с указанием кемпингов, природных, исторических и культурных достопримечательностей.**

Комитет МТПШ по вопросам развития устойчивых транспортных систем, отмечая недостаточное внимание министерств и ведомств к данной отрасли туризма, берет на себя задачу по доведению до органов законодательной и исполнительной власти предложений и рекомендаций, выработанных в ходе работы Круглого стола.