

**III бизнес-форум
«Сибирский тракт:
реалии, потенциал, бизнес-интересы»**

г. Тюкалинск Омской области

15 августа 2019 г.

**Рекомендации участников III бизнес-форума
«Сибирский тракт: реалии, потенциал, бизнес-интересы»
федеральным органам власти о принятии мер, оптимизирующих и
ускоряющих реализацию пилотного проекта развития сети
автотуристских маршрутов «Сибирский тракт»**

Правительству Российской Федерации: просить рассмотреть вопрос о возможности принятия комплекса мер по оптимизации и ускорению реализации пилотного проекта развития сети автотуристских маршрутов «Сибирский тракт».

1. В стратегических документах по развитию туризма на территории Российской Федерации выделено пять видов туризма с учетом специфики географического положения, климатических условий субъектов Российской Федерации и преобладания в структуре туристского спроса: культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный и экологический.

Учитывая мировые тенденции развития индивидуального туризма с использованием индивидуальных транспортных средств, **к приоритетным видам туризма в РФ следует также отнести автотуризм.**

2. В настоящее время используется определенный набор финансовых инструментов для стимулирования развития туризма и реализации туристских проектов: субсидирование процентных ставок по кредитам, субсидирование части затрат на необходимую инфраструктуру, субсидирование части затрат туроператоров, привлекающих туристов на территорию Российской Федерации и др.

В то же время участники Форума считают, что для более активного привлечения в пилотный проект развития автотуризма «Сибирский тракт» муниципальных образований, а также малого и среднего бизнеса необходимо расширить спектр стимулирующих финансовых инструментов. В частности, следует:

- апробировать субсидирование затрат на пилотные проекты типовых туристических комплексов на модульной основе (с наращиванием модулей по мере роста потоков автотуристов);

- апробировать инструмент капитализации перспективных для развития туристических комплексов мест за счет возможного субсидирования из федерального бюджета затрат на создание объектов придорожной инфраструктуры (кемстоянок, МФЦ, развязок, пешеходных путепроводов, подведение инженерных сетей);

- упростить региональным властям возможность перевода земель в соответствующую категорию: апробировать в пилотном проекте инструмент

субсидирования автотуристов через вознаграждение посетителей туристических комплексов бонусными ваучерами (опосредованное субсидирование бизнеса, оказывающего качественные услуги автотуристам).

3. Рассмотреть вопрос о возможности трехуровневого брендинга туризма Российской Федерации в пилотных проектах: на первом, верхнем уровне – зонтичный бренд России; на втором, среднем уровне – рамочные бренды крупных межрегиональных проектов («Москва-Санкт-Петербург», «Золотое кольцо России», «Серебряное ожерелье России», «Сибирский тракт» и др.); на третьем уровне – бренды конкретных туристических объектов и кластеров.